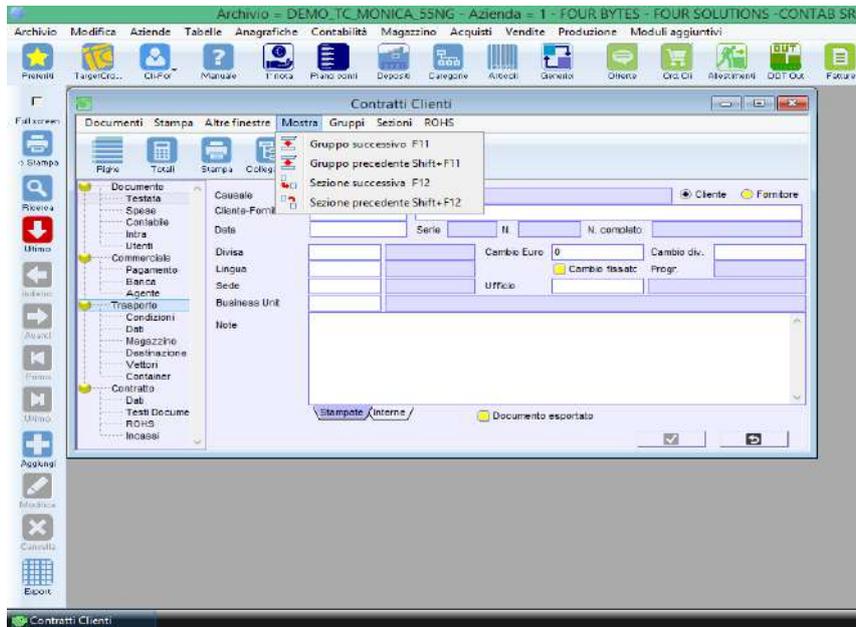


L'Area **DISTRIBUTION** di Target Cross si occupa delle funzioni commerciali (vendite ed acquisti) e di quelle relative alla gestione dei magazzini, in altre parole. delle funzioni che, qualsiasi sia la tipologia d'impresa, determinano l'attraversamento aziendale, fisico o virtuale, da parte di merci e/o servizi.

Vendite

La "funzione Vendite", per il suo ruolo di front-end aziendale e di recettore delle dinamiche di mercato, deve essere improntata alla massima flessibilità e ad una notevole capacità di produrre informazioni "strategiche" dai dati di sua competenza.



Target Cross, sin dalle funzioni che presidono l'organizzazione e l'applicazione di listini e sconti, si presenta con soluzioni articolate e flessibili, tali da soddisfare le esigenze di Organizzazioni di Vendita anche molto complesse.

Mette a disposizione un modulo di **CRM**, per raccogliere tutti gli "eventi" legati ad un cliente, o prospect, e per consolidare i dati d'analisi del cliente stesso.

Oppure si limita a predisporre strumenti di **gestione di contatti, corrispondenza ed email**. Per Organizzazioni di Vendita complesse e distribuite sul territorio, c'è la possibilità di generare **documenti attivi da terminalini portatili**.



*Il **budget degli agenti** (o dei funzionari di vendita) permette di monitorare la propria struttura commerciale, mentre la gestione del **mandato agenti ed il calcolo avanzato delle provvigioni** si rivolgono ad aziende che gestiscono organizzazioni “decentralizzate” e basate su rapporti professionali.*

Acquisti

Il settore Acquisti delle aziende modernamente organizzate rappresenta un settore, in grado di produrre “marginalità” proprie (riduzione dei tempi operativi), nel quale si utilizzano modelli di razionalizzazione sempre più accurati e in grado di dare sosta scorte.

Il sistema gestisce tutta la filiera degli acquisti, con la possibilità di controllare la rispondenza tra fattura emessa e fattura attesa: dalla richiesta d’acquisto all’ordine d’acquisto, transitando eventualmente dalla richiesta d’offerta a fornitori, sino ai controlli in accettazione e alla gestione ed analisi delle non conformità di prodotto, di servizio e di consegna (modulo Qualità), come elementi per la valutazione del fornitore.

Magazzini

Da meri “centri di costo”, come semplici contenitori di merci e materiali, a snodo di tutte le attività logistiche.

Target Cross mette a disposizione degli operatori e dei responsabili una serie molto ampia di funzioni, sia per gestione dei magazzini in senso stretto che per la realizzazione dei processi logistici.

*Dall’inventario fisico alle **locazioni fisiche di magazzino**; dai “**lotti**” alla **gestione delle matricole**, sino ai **contratti d’assistenza ed interventi**; dalla gestione delle **commesse** sino alla gestione degli “**impiantisti**”; dal **configuratore di etichette** all’organizzazione dei **piani di carico**, sino alla **gestione dei reclami**, per citare alcuni titoli appartenenti ai moduli a listino di Target Cross.*

Se esistessero delle esigenze molto spinte, tra le altre:



- *di gestione della logistica*
- *del magazzino fisico, dotato di sistemi avanzati di movimentazione e di identificazione dei prodotti.*
- *di ottimizzazione delle procedure di Picking.*

*Target Cross si integra a standard con un applicativo dipartimentale come **Target Logistics**.*

Target Cross è un prodotto di Cross Software Ltd – Malta -, distribuito e sviluppato in Italia da Four Solutions S.r.l. – Modena, rivenditore DueEsseTi Srl